

Bodenbelags-Center Vogel in Buochs betreibt ein Handwerk auf beständigem Boden

Bodenständige Werte auf dem besten Fundament

Roland Vogel hat seine Firma auf das beste Fundament gestellt. Das berufliche und das persönliche Umfeld schätzen in den Alltag umgesetzte Werte. So entstehen bodenständige Böden, die während vielen Jahrzehnten Freude machen. Die Vogel AG aus Buochs NW ist erfolgreich ins 51. Jahr gestartet.

Das Bodenlegen liegt den Vogels im Blut. «Schon mein Grossvater hat Parkett verlegt», sagt Roland Vogel. Er stieg 1988 in die Firma ein; vier Jahre später ging die Geschäftsleitung an ihn über.

Der Traum vom Fliegen

Buochs liegt am Vierwaldstättersee und ist vielen Schweizern vom «Dienst» her bekannt. Militärflugplatz und die Pilatus-Flugzeugwerke prägen das Bild der Region. Die Liebe zu Flug-



Roland Vogel: Der Patron setzt auf bodenständige Werte.

zeugen ist auch im Hause Vogel vorhanden. Zahlreiche Bilder mit Oldtimer-Flugzeugen schmücken den Treppenaufgang in die Ausstellungsräume. «Die Bilder hat mein Vater aufgehängt. Seine Faszination wird von vielen Kunden geteilt», erklärt Sohn Roland.

Ein bekannter Name

Spezialität der Vogel AG ist das Restaurieren von altem Parkett. Dieser wird etwa in historischen Gebäuden demontiert, renoviert und wieder eingebaut. Nebst dem KKL Luzern gehören auch Tina Turners Domizil, Kirchen, der Regierungsratssaal Nidwalden sowie das neue Adonia-Ferienzentrum in Schwanden BE und diverse Gemeindezentren zu den Referenzobjekten.

Roland Vogel fand in der Westschweiz zum Glauben an Jesus Christus. «Mein Anliegen ist es, dass wir eine Umkehr vollziehen.» Er meint damit eine Zuwendung zu Gott, aber auch eine Umkehr vom «Schnäppchendenken».

Umweg über China

«Es kann doch nicht sein, dass Eichenholz aus Europa in China zu Parkett verarbeitet und wieder importiert wird – und immer noch günstiger ist als einheimische Produkte! Viele sind zu wenig kritisch und fragen kaum nach dem Herkunftsland», meint er nachdenklich. Wenn es irgendwie möglich ist, verarbei-

ten die Parkettleger aus Buochs deshalb einheimische Produkte. «Früher gab es kaum Parkettleger. Wir mussten die Leute selber ausbilden», erinnert sich Roland Vogel. Der gesunde Berufsstolz ist unüberhörbar: «Während Bodenleger textile Produkte verlegen, arbeiten wir Parkettleger mit Naturmaterialien. Berufskollegen haben sich auf Vorhänge und Tapeten verlegt, wir sind auf dem Boden geblieben.» Doch Qualität hat auch eine Kehrseite: «Unsere Herausforderung sind die relativ langen Zyklen. Wer einen Parkettboden wählt, hat meistens 15 Jahre Ruhe.»

Waren früher helle Böden gefragt, geht der Trend heute in Richtung dunkle und Relief-artige Oberflächen. «Moderne Bauten mit vielen Lichtquellen lassen grosse, dunkle Dielen zu», sagt der Fachmann. Und noch einen Trend macht er aus: «In den fetten 90er-Jahren war enorm viel Geld da. Heute wird auf den Preis gedrückt, und Qualität ist oft zweitrangig.»

Der Mensch im Zentrum

Der Mensch steht bei Roland Vogel im Mittelpunkt – seien es Kunden, Mitarbeitende oder Gemeindemitglieder. «Für mich sind Respekt und Verantwortungsbewusstsein selbstverständlich. Ich möchte die Voraussetzung schaffen, dass sich unsere Angestellten wohlfühlen. So können sie sich bestmöglich entfalten.» Der Teamgeist ist wichtig. Der jährliche Betriebsausflug mit Partnern «kittet» wie auch gelegentlich das gemeinsame Bier nach Feierabend. Um dem goldenen Handwerk den Nachwuchs zu sichern, wurden bisher über 30 Lernende ausgebildet. Ein solcher Umgang mit

Die Vogel AG

Das Bodenbelags-Center ist eine Familien-AG in dritter Generation und beschäftigt sechs Angestellte. Zum 50-Jahr-Jubiläum wurden fünf Events veranstaltet: Theaterbesuch, Openair-Kino, Volleyballmatch gegen eine NLB-Mannschaft, Geburtstags-Party mit den Nachbarn und ein Betriebsausflug nach München.

www.parkett-vogel.ch

den Mitmenschen bleibt nicht ohne Wirkung. «Bis heute ist alles gut gelaufen, auch unter sich ändernden Voraussetzungen», zeigt sich Vogel dankbar.

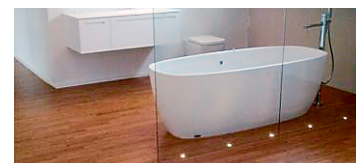
Und die Zukunft?

«Mein Vater hat eine gute Grundlage gelegt. Wir wollen weiter auf dem guten Namen aufbauen.» Trotzdem: Langsam zeigen sich gewisse Ermüdungserscheinungen. Wird es Zeit, anderswo einen neuen Tritt auf dem Lebensweg zu setzen? Roland Vogel bejaht: «Ich möchte mit 50 nochmals etwas anderes wagen.»

Ein Lieblingsbibelvers für ihn ist 1. Korinther 3,11: «Einen andern Grund kann niemand legen, ausser dem, der gelegt ist: Jesus Christus.» Auf diesem Boden will Roland Vogel weiter aufbauen.

«Ich bin ein Reisevogel», verrät sein Gesprächspartner. Er engagiert sich im Leitungsteam des «Christlichen Treffpunkts Stans» und im Bereich Männerarbeit. Vielleicht hat er den Boden für die Zukunft schon gelegt?

THOMAS FEUZ



Werte schaffen: Jacqueline Barmettler und ihr Edelweiss-Parkett. Wunderschöne Böden – doch noch wichtiger ist ein tragfähiges Fundament.

idea Spektrum Schweiz

Impressum Idea Schweiz

Herausgeber: Idea Information AG, 4410 Liestal
Verwaltungsrat: Heiner Henny, Präsident; Sam Moser, Stellvertreter; Paul Beyeler, Hans Lendi, Hansjörg Leutwyler, Hanspeter Schmutz

Ideelle Trägerschaft: Schweizerische Evangelische Allianz (SEA), Verband Evangelischer Freikirchen und Gemeinden (VFG), Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Missionen (AEM)

Redaktion: Josefstr. 32, 8005 Zürich, Tel. 044 444 16 44, Fax 044 444 16 49
E-Mail: redaktion@ideaschweiz.ch
Internet: www.ideaschweiz.ch

Chefredaktor: Andrea Vonlanthen
Büro: Bahnhofstr. 65, 9320 Arbon
Tel. 071 446 70 02, Fax 071 446 74 88
E-Mail: andrea.vonlanthen@ideaschweiz.ch

Redaktor: Thomas Feuz
Erweitertes Team: Esther Reutimann, Sibylle Zambon, Christian Bachmann, Mirjam Fisch-Köhler, Marlies Reutimann
Praktikum: Benjamin Fisch

Inserateservice: Jordi AG – das Medienhaus, Roland Rösti, Aemmenmattstr. 22, 3123 Belp, Tel. 031 818 01 25, Fax 031 819 38 54
E-Mail: inserate@ideaschweiz.ch

Aboservice: Jordi AG – das Medienhaus, Ursula Seifried Jordi, Aemmenmattstr. 22, 3123 Belp, Tel. 031 818 01 20, Fax 031 819 38 54
E-Mail: abo@ideaschweiz.ch

Abopreise: Jahresabo Fr. 145.–, Seniorenabo Fr. 117.–, Halbjahresabo Fr. 77.–
Das Abo ist unter Einhaltung einer vierwöchigen Frist jeweils zum Bezugsende kündbar.
Konto: PC-Konto 40-788586-4

Idea Information AG, 4410 Liestal
Layout/Druck/Versand: Jordi AG – das Medienhaus, Aemmenmattstr. 22, 3123 Belp
www.jordibelp.ch

